

## HORSENS KOMMUNE

► Salgsassistent Maria Lykke har trukket et kort fra bunken. - Bliver ideer hilst velkommen, spørger hun sine kolleger.

FOTO: MORTEN PAPE

► Nyt brætspil skal skabe dialog i virksomheder

Af Ingeborg D. Nielsen

idn@hsfo.dk

**HORSENS** - Mange virksomheder har indført deres eget værdisæt - en række værdier, der sætter ord på, hvordan virksomheden ønsker at drive forretning. Men er det fine ord på papir, eller bliver værdierne omsat til praksis? Det kan komme an på en prøve i et nyudviklet brætspil.

Hos Baze på Søndergårdsallé, der bl.a. er leverandør af arbejdstøj, profilbeklædning og gaveartikler, har indehavere og medarbejdere indvilget i at prøvekøre spillet, inden Developing Games sender det på markedet.

Salgsassistent Maria Lykke Jensen trækker et kort fra en bunke og læser op:

- Vi hjælper hinanden, inden det går galt.

Hun vender den lamerede påstand og holder den op mod kollegerne, der bliver tavse i et ganske kort øjeblik.

Nogle nikker anerkendende.

- Ikke altid, vel, siger en anden og kommer med et eksempel.

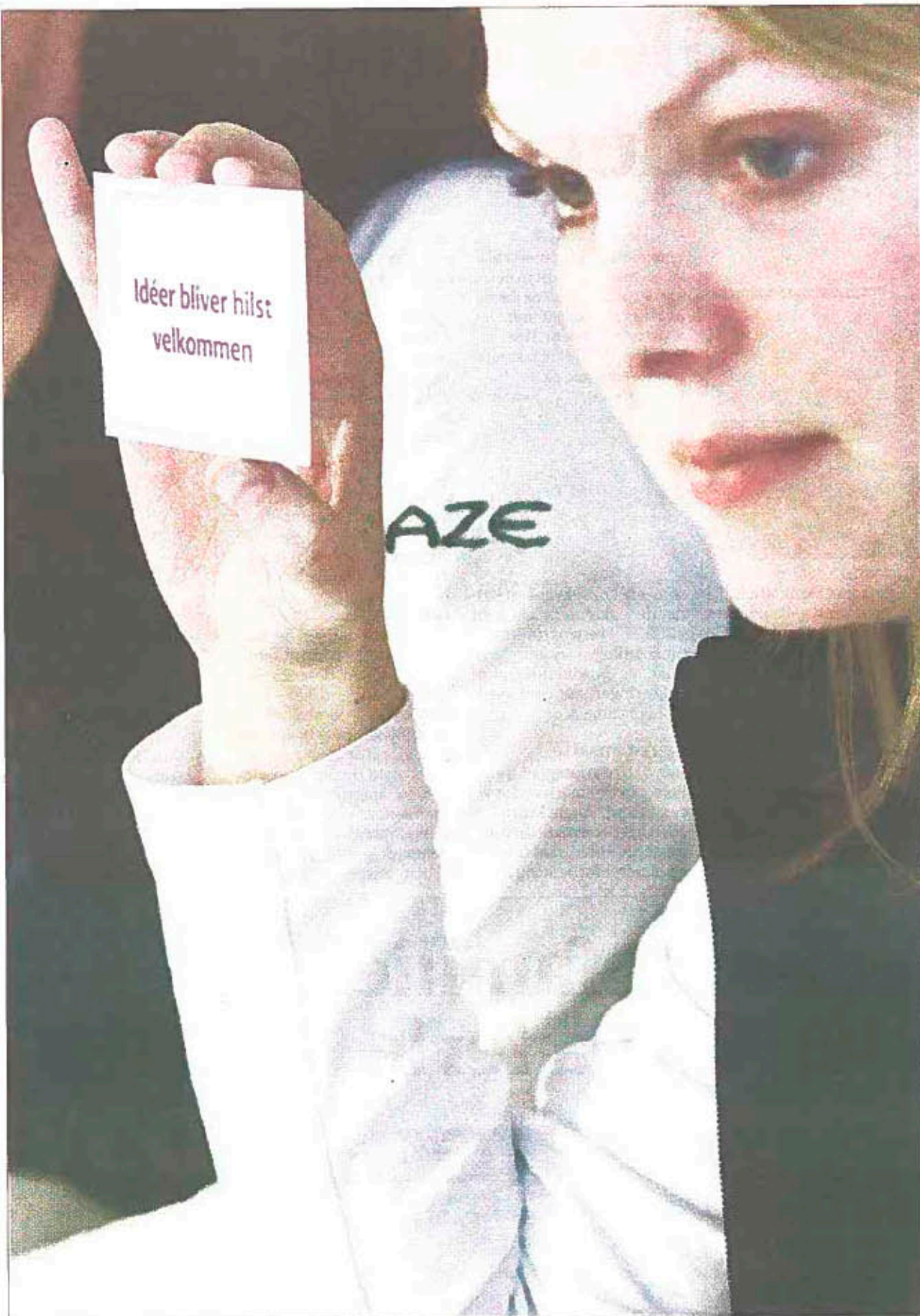
Efter en debat ender kortet i nej-bunken.

### Det ideelle

- Det er ikke altid, at alle har samme opfattelse, og sådan behøver det heller ikke at være. Men bare det, at der bliver snakket om det - det gør, at medarbejderne bliver klogere på hinanden. Jeg tror, det er i dialogen, at hemmeligheden ligger, siger Kurt Hansen.

Via sit firma Developing Games står han bag udviklingen af spillet, der altid skræddersyes, så det tager udgangspunkt i den enkelte virksomheds værdier.

Hos Baze har man defineret værdierne som engagement, værdiskabende, nytænkning og inspiration. Spillernes opgave er først at sortere kortene i bunker ef-



# Virksomhedens værdier på spil

ter de af virksomhedens værdier, som de mener, udsagnene repræsenterer. Dernæst skal de forholde sig til, om de enkelte teser efterleveres til daglig.

### Fejre succeser

„Vi har fokus på indtjening“, „vi er gode til at fejre succes“ og „vi yder gerne lidt

ekstra for kunden“ står der bl.a. på kortene, der ligger spredt i bunker på bordet mellem kaffekopper og kagetallerkner.

- Udsagnene tager udgangspunkt i ideal-situationen. Det giver dels medarbejderne mulighed for at rose og anerkende, når de lever op til idealet, og hvis

de ikke gør, så er de blevet opmærksomme og kan fremadrettet efterstræbe det, siger Kurt Hansen.

### Alle til orde

Efter et prøvespil er der tilfredshed hos både ledelse og personale i Baze.

- Jeg synes, det gik rigtig godt. Vi har defineret vores

værdier for halvandet år siden sammen med medarbejderne, men spillet fik os til at tænke mere klarsynet og holde hinanden op på dem, siger Dorthe Frandsen, der driver firmaet sammen med sin mand Ole Skibsted.

Lisbeth Nielsen, som er salgsassistent i erhvervs-

„Formålet med spillet er at skabe sammenhæng mellem det, vi gør og det, vi har besluttet. Så værdierne ikke bare er glansbilleder på en væg, men bliver gjort til handlinger og adfærd.“

KURT HANSEN,  
SPILUDVIKLER,  
DEVELOPING GAMES.



► Alle skal være enige for at kortet havner i øverste bunke. Er én uenig, så lægges kortet i nederste bunke.

FOTO: MORTEN PAPE

afdelingen, er enig i synspunktet.

- Vi har set tingene med andre øjne, end hvis de bare blev smækket op på en plance til et personalemøde. Og på personalemøder er det tit de samme, der siger noget, men spillet skabte en god dialog mellem os alle sammen, siger hun.

► Developing games introducerer lige nu dialogspil inden for flere forskellige områder som bl.a. teamudvikling og trivsel, og der lanceres desuden et dialogspil for skoleklasser.

Læs mere på [www.developinggames.dk](http://www.developinggames.dk)